



新聞稿

2007 年 11 月 12 日

## 微軟 Windows Live 免費網絡服務全球正式推出

### 聯繫分享無界限·新世代 Windows Live 勢必哄動網絡社群

(香港·2007 年 11 月 12 日)今天微軟推出了新一代的免費 Windows Live 服務，為全球用戶提供一系列令人注目的新工具和服務來幫助他們與身邊的至親聯繫和分享。用戶可以隨時隨地從任何地方、以多個通訊工具和別人聯繫，令溝通從此變得更輕鬆、方便。全新 Windows Live 今天在 <http://get.live.com> 正式推出，是一個極具嶄新功能，既具有豐富的溝通平台而又免費的 Windows 體驗升級服務。

#### Windows Live Messenger 最受本港用戶歡迎

根據 Synovate 於今年七月份，一份以港人使用不同媒體接收資訊及日常溝通媒介的大型調查報告顯示，港人利用互聯網進行上述工作的比例 (平均以每星期 16 小時計)，上述行為大幅拋離印刷類型刊物及電台 (平均每星期分別為 6 小時及 11 小時)，亦輕微領先傳統的電視媒體(平均每星期 15 小時)。另外，調查亦顯示，Windows Live Messenger 成功擊敗其他對手(包括 Yahoo Messenger、ICQ、Google Talk、QQ 及 Skype)，成為各行業、年青人及富裕人士(家庭總入息每月在\$30,000 萬或以上)最受歡迎的聊天程式。

Synovate 研究副總監林鳳珊亦補充：「今次的調查報告反映出幾個現象。從社會角度看，互聯網的影響力滲透本港社會及其各個階層，影響力持續上升；另外，越年輕的互聯網用家，對於使用 Spaces 及 Hotmail 作為日常溝通工具的接受程度較其他年齡組別高；從教育水平角度看，使用 Windows Live 服務的人士多來自高學歷或正處於求學階段的人士，對新事物及科技資訊較有認知能力，而從經濟角度看，使用 Windows Live 服務的用家一般都來自中高收入的富裕家庭。」

#### 全方位網絡新體驗

隨著現今高速網絡的發展，令使用互聯網搜尋資訊及與親友溝通的人數與日俱增。為了更有效率地管理龐大的電郵、相片、聯絡人及網上資料，微軟正式推出 Windows Live 服務，包括結合 Mail、Hotmail、Messenger、Photo Gallery、Spaces、Writer、Event 及 OneCare Family Safety 等多項免費應用工具，將網絡服務及應用程式成功結合，為用戶提供豐富多元化的整合式網絡服務新體驗。

香港微軟在線服務集團香港區總經理朱會泳表示：「今天是 Windows 用家重要的一天，因為我們為全球超過 4 億客戶提供 嶄新的 Windows Live 網絡服務。整個產品套裝，由 Messenger、Hotmail 和 Spaces 等領導市場的通訊工具，以致數碼影像及 blogging 等



締造更精彩的體驗，我們在最新的 Windows Live 加入了更智能化及人性化的改善，肯定能為用戶提供前所未有的網絡新體驗。」

今天的記者發布會，嘉賓亦即場示範了最新 Photo Gallery 功能，透過特有的「建立全景相片」功能，製作了一張巨型性感相片。用家亦可利用以上功能，輕易製作一張 360 度的全景相片而標籤及分類功能，在數碼相片或影片從外來裝置傳送至電腦時，已自動加入標籤及進行檔案分類，而且，相片更可直接上傳到 Spaces，並設定瀏覽權限，亦可與 Live Hotmail 整合即時發送影像。此外，影像亦能直接上傳到 MSN Soapbox 或 Flickr 網站。

另外，透過 Writer 的離線編輯模式，Theresa 更將出席 Windows Live 發佈會的心情及相片上傳到個人 blog 上，一同見證微軟締造網絡服務的新里程碑。而 Writer 不單擁有強勁的離線編輯(包括張貼相片、影片、地圖及標織)功能，亦支援「所見即所得」發佈技術，能夠自動下載 blog 的格式及效果，避免編輯與發佈之後出現差異！而全中的 API 介面，除可以支援發佈至 Windows Live Spaces 外，亦支援 SharePoint、Blogger、WordPress 及 LiveJournal 等其它編寫 blog 網頁格式，為用家提供更強大的編輯工具。

### 「搶先邀請·搶先賞」激獎大行動

配合 Windows Live 的推出，只需一個 [Windows Live ID](#)，可以使用 Messenger、Hotmail、Spaces、Writer 及 Photo Gallery 等網絡服務，體驗全新 Windows Live 最強整合功能！

由 2007 年 11 月 26 日至 2007 年 12 月 30 日，香港用戶可登入 <http://get.live.com/zh-cht-hk/getlive/overview> 註冊 Windows Live ID，而成功邀請朋友註冊 Windows Live ID 的用戶，更加有機會贏取豐富獎賞，成功邀請更多的朋友註冊 Windows Live ID，便有機會獲得更豐富的獎品。事不宜遲，現在就立即下載最新 Windows Live 網絡服務，率先感受前所未有的網絡體驗，再邀請朋友註冊全新 Windows Live ID！一起分享更親切、更直接、更緊密的聯繫！

### **關於 MSN 及 Windows Live**

MSN 每月吸引全球超過 4 億 6 千 5 百萬位使用者，在 42 個國家及地區以 21 種不同的語言提供整合的內容與服務，在企業整合線上廣告商機等領域中，MSN 為業界領導者。Windows Live 是一系列全新的個人化網際網絡服務與軟體，提供用戶整合人際關係、資訊與喜好，同時還能為用戶的 PC、裝置及網頁帶來安全及保護功能。MSN 與 Windows Live 為互輔的服務。MSN Hong Kong 首頁網址為: <http://hk.msn.com>。

### **關於 Microsoft**

Microsoft 成立於一九七五年，是領導全球的電腦軟件、服務及解決方案供應商，藉著各種產品和服務協助個人及商業用戶充分發揮潛能。Microsoft Hong Kong 於一九九一年在本港成立辦事處。



**Microsoft®**

傳媒查詢或欲索取更多資料，請聯絡：

**縱橫傳訊顧問服務有限公司**

藍英玉 Jenny Lam (電話：2114 4986 / 9250 2923 / jenny.lam@sprg.com.hk )

方錦明 Kemp Fong (電話：2114 4996 / 9486 8623 / kemp.fong@sprg.com.hk )