



即時發放

專業科技人才·強大研發團隊
「**Evolve with MSN**」開拓 **MSN** 的世界就是你的世界新視野
首發「**Evolve by MSN**」大獎予廖碧兒及周汶琦
親述網絡與生活融合 建立寫“e”優質生活

香港·2008年6月6日— **MSN** 不斷致力為網絡使用者，提供最全面及多元化的網絡資訊，並致力為網民建立更能提升生活品味及質素的資訊，今天更將 **MSN** 獨特的品牌氣質伸延至生活的國度裡，首次舉行「**Evolve with MSN** 頒獎禮派對」，透過今次盛典將品牌聚焦潮流時尚、尊貴優雅的團隊理念，予與會者作出最近距離的接觸，大會更獲得多位知名藝人包括廖碧兒、傅穎及名模周汶琦、黃家諾、Rosemary 等鼎力支持，共同見證 **MSN** 品牌致力為大家將優質的網絡資訊與生活融合，藉此帶到生活上各個環節，充分凸顯「**MSN** 的世界就是用戶的世界」的主題訊息。

MSN 作為全球首屈一指的網絡訊息提供者，憑藉背後專業的科技人才、強大的研發團隊及完善的網絡基建，**MSN** 抱著「永遠向前·不斷 evolve」的理念，令品牌一直比別人優勝，亦因為此原因而贏得客戶以至網民的肯定及支持，創造雙贏的局面。

微軟在線服務集團香港暨澳門區總經理朱會泳表示：「繁忙的都市生活及沉重的工作壓力，令用戶越來越重視對如何提升生活質素及品味有重要的素求。而 **MSN** 就像一所五星級的酒店，不論從設計、裝潢，內部的用料到營銷企劃，每一項都是悉心部署，精挑細選。我們更希望建立一個年輕、具效率及有獨特生活品味的形象。故此，亦會不斷 evolve 內部功能來加強質素，希望滿足不同的需要。而我們亦希望，這所酒店能為用戶提供多元化的服務，令客人每次到來(瀏覽)都有賓至如歸的感覺。」

當晚，本地名模周汶琦 (Cathy)及影視紅星廖碧兒 (Bernice)更從朱會泳先生手中，接過 **MSN** 首次頒發的「**Evolve with MSN**」獎項，以表揚她們於所屬領域中所取得的成就及擁有跟 **MSN** 的「Evolve」精神。會上 Cathy 亦分享她從最初模特兒的身份，一步步接觸其他如電視主持到寫書成為作家之轉變，而鍾情美酒佳餚的 Cathy 更表示：「msn.com.hk 內的飲食專欄經常都是我流連忘返的『地方』，內裡提供的美酒佳餚令我眼界大開。」

另一邊廂，Bernice 亦細訴她由加拿大到香港，從參加選美到「轉型」成為影視紅星的歷程。而喜愛旅行的 Bernice 亦表示：「除了瀏覽 msn.com.hk 的旅遊專欄令我大開眼界之外，內裡亦詳列了世界各地的高級酒店資料，大大減少搜集資料的時間。而經常需要到外地拍戲或登台，我更會以 mobile messenger 與朋友保持聯絡！」



當晚還舉行了一場慈善拍賣，周汶琦、廖碧兒、傅穎及文詠珊親自設計的 T-shirt 經多番競投後分以高價賣出。至於古天樂捐出的親筆簽名眼鏡及親撰的《玩具大戰》，佘詩曼珍藏的 800 萬像數相機及周汶琦捐出的 Techno Marine 手錶更為活動增添不少善款，而當晚所籌得之善款亦會全數撥捐作為四川汶川災後重建之用。

關於 MSN

MSN 是由微軟公司在 1995 年成立的國際網路服務供應商，並隨著 Windows 95 一起發佈。初期，**MSN** 提供撥號上網及增值信息、聊天室等服務，但同時亦允許其它現有網路用戶透過網際網路來使用。後來網際網路的普及化，使微軟將大部份原來要收費的項目轉變為免費的 **MSN** 入門網站，這是 **MSN** 的第二階段生命。微軟在收購 Hotmail 之後，不斷將旗下的服務重新整合，特別是在它的 .NET Passport 認證技術成熟之後，**MSN** 擴展了 Hotmail、**MSN Messenger** 和 **MSN Spaces** 服務，後者是一種集網誌、音樂相片存貯的服務。

MSN 網站每月有 4 億 650 萬世界各地的使用者，**MSN** 為網路供應商之領導者，全球超過 9 百萬的用戶。亦受到中國網路用戶大力使用，並與北京青年報等多個內容提供商，聯合推出內容服務。

在 1999 年，**MSN** 引入已 eShop 服務，讓用戶能夠在線尋找、比較和購買成千上萬的商品。**MSN Explorer** 的推出，用最出色的微軟互聯網瀏覽輔助工具軟件，綜合了最好的 **MSN** 內容和服務，帶來了完美的體驗，幫助用戶從網路上獲得更多。**MSN** 推出了世界性的最大的消費者承諾活動，微軟通過它將 **MSN** 推廣成為世界性的知名品牌。

Window Live Messenger 及 Hotmail 則提供電子郵件信箱、社群與聊天等服務，Window Live Messenger 在世界上已擁有超過 3,000 萬用戶，共有 26 種語言版本之多。成為用戶使用得最多的免費即時通信服務。亦可透過手機版 **MSN Messenger** 無論何時何地可以與朋友聯絡，實現無界限的全世界即時傳訊。**MSN Hong Kong** 首頁網址為: <http://msn.com.hk>。

傳媒查詢或欲索取更多資料，請聯絡：

縱橫傳訊顧問服務有限公司

方錦明 Kemp Fong(電話：2114 4996 / 9486 8623/kemp.fong@sprg.com.hk)

藍英玉 Jenny Lam (電話：2114 4986 / 9250 2923/jenny.lam@sprg.com.hk)