



新聞稿

2008年7月7日

MSN x UPS 單人網上遊戲大激鬥三步曲

全情投入《盛裝踏步賽》 贏取雙人來回倫敦旅遊及其他豐富獎品

香港·2008年7月7日 — MSN Hong Kong 全力支持 2008 北京奧運，適逢香港成為協辦馬術比賽的城市，特別伙拍 2008 奧運會指定贊助商 UPS，設計一系列以馬術為主題的 Messenger Games 名為「UPS 體驗馬術」系列(<http://hk.msn.com/game>)，藉此加深網民及 Messenger 用家對奧運和馬術賽事的認識及提升欣賞馬術比賽時的投入感，亦希望將迎接奧運來臨的歡愉氣氛進一步延伸至網絡世界，而率先登場的 Messenger 馬術遊戲則名為「盛裝踏步賽」，亦是 Messenger 至今首款供單人挑戰的網上遊戲。

盛裝踏步贏旅遊套票

率先登場的「盛裝踏步賽」沿自奧運馬術的「盛裝舞步賽」項目，要求騎者與馬匹擁有高度的默契，準確而優雅地完成各指定動作，故亦有「馬術芭蕾」的稱號。Messenger 玩家需要根據畫面所顯示的箭咀「←」、「↑」、「→」、「↓」，輸入正確的箭咀方向，而難度亦會隨著所過的關數而不斷增加，而被扣分數的機會亦會相應提高，值得一提的，是「盛裝踏步賽」內亦隱藏不少可倍加分數的秘技，令玩家可以取得更高分數從而增加贏取豐富巨獎的機會。

由即日起至 8 月 24 日，只要登入 <http://hk.msn.com/game> 「UPS 體驗馬術」官方網頁，點選「開始遊戲」按鍵再揀選任何一位清單內的聯絡人即會自動開啟遊戲，用家亦可於 Messenger 內選擇任何一位聯絡人，點擊遊戲 Icon 再揀選「UPS 體驗馬術 - 盛裝踏步賽」開始遊戲，參加次數不限，分數最高的玩家除會登上網站的「龍虎榜外」，更有機會贏取以下豐富獎品，而部分大獎包括：

頭獎 (1 名)：雙人來回倫敦旅遊套票

二獎 (2 名)：雙人來回曼谷機票

三獎 (3 名)：澳門威尼斯人酒店套房乙晚

欲了解更多「盛裝踏步賽」的遊戲規則及資料，亦可瀏覽下列網址

<http://msnhkfyi.spaces.live.com/blog/cns!56913C2EFCFCDDAD!1166.entry>

MSN X UPS 奧運三步曲

除推出「UPS 體驗馬術」系列 Messenger Games 外，MSN Hong Kong 更於 5 月及 6 月時份，先後推出「UPS 奧運快遞 - 奧運 Beep!!!」短訊提示服務*及 2008 京奧互動多



媒體頻道[^]，為用戶提供 2008 北京奧運的第一手消息，全面體現北京奧組委在申辦今屆奧運會時，所提倡三大理念其中之一的科技奧運理念，亦將京奧『同一個世界·同一個夢想』的宏願以網絡世界進一步無限伸延！]

* MSN HONG KONG 於京奧 100 天倒數日，破天荒開創網上即時聊天程式先河，推出之奧運短訊提功能，只需登入 <http://hk.msn.com/beep> 登記 Messenger 帳戶，有關北京奧運的第一手資料便會以 Alert 的形式源源不絕傳送到 Messenger，為 Messenger 用戶帶來一個可以按個人喜好篩選及嶄新方式瀏覽奧運會最新情報的嶄新渠道，讓用戶可以緊貼奧運賽場金牌運動員的誕生！

[^] MSN X UPS 2008 北京奧運互動多媒體頻道 <http://olympics.msn.ynet.com/>

關於 MSN 及 Windows Live

MSN 每月吸引全球超過 4 億 6 千 5 百萬位使用者，在 42 個國家及地區以 21 種不同的語言提供整合的內容與服務，在企業整合線上廣告商機等領域中，MSN 為業界領導者。Windows Live 是一系列全新的個人化網際網絡服務與軟體，提供用戶整合人際關係、資訊與喜好，同時還能為用戶的 PC、裝置及網頁帶來安全及保護功能。MSN 與 Windows Live 為互輔的服務。MSN Hong Kong 首頁網址為: <http://hk.msn.com>。

關於 Microsoft

Microsoft 成立於一九七五年，是領導全球的電腦軟件、服務及解決方案供應商，藉著各種產品和服務協助個人及商業用戶充分發揮潛能。Microsoft Hong Kong 於一九九一年在本港成立辦事處。

傳媒查詢或欲索取更多資料，請聯絡：

縱橫傳訊顧問服務有限公司

方錦明 Kemp Fong (電話：2114 4996 / 9486 8623 / kemp.fong@sprg.com.hk)

藍英玉 Jenny Lam (電話：2114 4986 / 9250 2923 / jenny.lam@sprg.com.hk)